

1 AÑO DE DURACIÓN

FORMACIÓN PROFESIONAL

MARKETING DIGITAL

Título oficial de validez Nacional



Una formación que provee las **herramientas** adecuadas para realizar tareas de **Community Management** y **posicionamiento de marca**, entendiendo la funcionalidad de cada proceso y la estructura de una **campana de marketing**. Desde una visión integral del proceso, se propician mejoras en la **toma de decisiones**. **Planear, ejecutar y optimizar una estrategia** de Marketing que genere **resultados**. **Idear y diseñar contenidos** gráficos y textuales para los clientes.



1 CUATRIMESTRE

Introducción al Marketing
DSEO-SEM
Marketing en Redes Sociales
Diseño de Contenidos
Práctica Profesionalizante

2 CUATRIMESTRE

Analítica Web
Publicidad y Pautas Digitales
Práctica Profesionalizante



INSTITUTO SUPERIOR PATAGÓNICO
ACOMPAÑANDO TU FUTURO

f /ISP Terciario
@/isp terciario_
+54 9 2944 682939
429028/426885

Curuzú Cuatiá 104
Horario de atención:
Lunes a viernes de 18:00 a 22:00 hs
<https://terciario.institutopatagonico.edu.ar>

